

Libros de Management

Todos los libros de empresa por temáticas y autores

[HOME](#)
[Autores](#)
[Temas](#)
[Colección](#)
[TOP 250](#)
[TOP Experts](#)
[Nosotros](#)

24/11/2011

Entrevista a Daniel Primo (19)

10:33

FAH

[1 COMMENT](#)



Globalcaja, Caja Murcia, Pelayo, CRH, Reale, Caja Granada, Caja Sur, Groupama, Seguros la Estrella, Caja Rural de Navarra...

Es autor de varios libros de empresa como [Sé InnovadoRH](#) (Ed. ESIC, 2010), Liderazgo Humanista y de Servicio (Ed. Foro Europeo, 2009) y [Banca comercial con talento](#) (ESIC, 2011), éste último se presenta el próximo martes 29 de noviembre (ver [Invitación a la presentación del libro](#)).

Aquí os dejamos el "mano a mano" de preguntas y respuestas:

- Una cualidad del líder del siglo XXI:** Visión, flexibilidad y humildad.
- Una cualidad del empleado del siglo XXI:** Compromiso e ilusión.
- Principal virtud del directivo español:** Tesón.
- Principal defecto del directivo español:** Demasiadas horas no productivas en el trabajo y la falta de visión.
- Principal virtud de las empresas españolas:** Flexibilidad.
- Principal defecto de las empresas españolas:** Falta de planificación y de innovación.
- Principal ventaja competitiva de las empresas del siglo XXI:** Contar con profesionales formados y realmente comprometidos con el proyecto.
- Principal cambio que se avecina en la gestión de las organizaciones:** Organizaciones "más planas" en sus organigramas con nuevas formas de relación con los profesionales: tecnología, teletrabajo...
- El mayor enemigo de una organización es:** La falta de proyecto y el conformismo.
- El mayor aliado de una organización es:** Conseguir poner a los clientes y a los profesionales en el centro de la organización.
- ¿Cualquier persona puede llegar a ser un líder?** Cualquier persona con la preparación adecuada puede llegar a ser un buen mando pero no a ser un verdadero líder. Se requieren determinadas cualidades que no todo el mundo tiene

Hoy en la sección **1**

[Entrevistas](#) contamos con [Daniel Primo](#). Es

Licenciado en Ciencias

Económicas y Empresariales por ICADE (E-2) y Diploma de Estudios Avanzados (DEA 2011) por la Universidad Complutense de Madrid.

Ha desarrollado su actividad profesional en empresas como Grupo Hoteles HUSA, La Cocinera (Grupo Nestlé), Etica Leicer, S.A (Filial especializada en renting del Banco Francés Credit Agricole) y Banco Bilbao Vizcaya (BBV), y en la actualidad es Socio Director de [Tatum](#) donde se incorporó en 1997. Desde su incorporación acumula experiencia participando y dirigiendo proyectos de consultoría comercial y de marketing en clientes como: Adeslas, La Caixa, Banesto, Universidad de Navarra, Comunitel, Legálitas, Caja Rural de Ciudad Real,

[Share](#)

3

tweets

[retweet](#)



ENTREVISTAS Y BOOK TRAILERS

SÍGUENOS POR MAIL

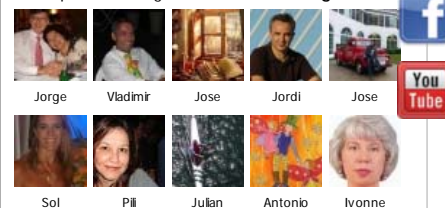
Introduce tu mail...

Búscanos en Facebook

[Libros de Management](#)

[Me gusta](#)

A 147 personas les gusta [Libros de Management](#).



Plug-in social de Facebook

CATEGORÍAS

Book-Trailers (3)

Concursos (4)



y que son difíciles de desarrollar.

12. Secretos para llegar a ser un gran líder: Pasión, formación, humildad y capacidad de comunicar.

13. Lo más difícil de ser líder: Mantener la pasión y no perder la humildad antes los éxitos y los halagos.

14. Personaje, histórico o actual, que podría ser un líder de referencia: Jesús de Nazaret.

15. ¿Se puede ser jefe y amigo? Es francamente difícil salvo que exista una madurez excepcional entre ambos profesionales.

16. Importancia tiene la formación “técnica” en la dirección de empresas: Es importante tener una buena base de formación técnica a la hora de dirigir empresas pero no es necesario ser el que más sabe. Para eso están los especialistas y técnicos de cada área.

17. Importancia le da a la “educación de la familia” en la gestación de un líder: Fundamental. Lo que una persona será en el futuro se empieza a gestar a través de la formación y experiencias que se reciben en la familia; especialmente los valores.

18. Un mensaje a los jóvenes líderes del mañana: Que pongan a las personas y los clientes en el centro de sus decisiones y que estén en un proyecto que les ilusione.

19. Principal característica que demandan los empleados de sus jefes: Comunicación y que no les traten como “un recurso” sino como una persona a la que hay que desarrollar profesional y personalmente.

20. Ingredientes de una carrera profesional exitosa: Tener un plan, formación, perseverancia y buscar un trabajo en el que se disfrute.

21. Regla número uno de la motivación: Si hablamos de “motivar a los demás”: No a todo el mundo le motiva lo mismo por lo que es fundamental saber qué motiva a cada uno de los profesionales. Además, el dinero sólo produce efecto motivador a corto plazo.

22. Lo más eficaz para atraer talento: Para atraer: una buena estrategia de Employer Branding. Para llegar a convencer/contratar: ofrecer una experiencia de empleo diferencial (salario + formación + políticas de flexibilidad y conciliación...).

23. Lo más eficaz para retenerlo: Un buen estilo de dirección por parte de los mandos. Estoy de acuerdo con la frase “los profesionales no se van de las organizaciones, se van de sus jefes”.

24. Importancia de la “intuición” en la toma de decisiones empresariales: Lo ideal es un equilibrio entre el conocimiento y la intuición.



25. La mayor mentira en el mundo del management: Decir que los clientes y las personas son el mayor activo de la organización. Así debería de ser pero no es una realidad que se viva en las empresas y menos en los primeros niveles.

26. Lo más difícil a la hora de comunicar: Que los hechos acompañen a las palabras.

27. La mayor virtud de un comunicador: Saber realmente lo esencial que se quiere transmitir y una adecuada preparación.

28. El principal defecto de un comunicador: La improvisación.

29. Principal aportación de un Executive MBA a los directivos que acuden: Networking y la posibilidad de pensar y generar nuevas ideas al salir del día a día.

30. Nivel de calidad directiva de las empresas españolas de 0 a 10: 6

31. Nivel de ética empresarial de las empresas españolas de 0 a 10: 6

32. Nivel de RSC de las empresas de 0 a 10: 4

Entrevistas (19)

Invitaciones a Eventos (12)

Novedades Editoriales (9)

Premios (2)

Presentaciones (6)

Recopilaciones (10)

Reseñas (18)

Top 10 Week (14)

Top Experts (8)

Varios (1)

LO MÁS VISTO

Top Posts - [PostRank](#)

- [6.2 Concurso Monthly Question \(4\): octubre 2011](#)
- [6.0 Reseña de «El sinsentido común»](#)
- [5.9 Novedades Editoriales \(5\)](#)
- [5.6 Novedades Editoriales \(9\)](#)
- [5.6 Los mejores libros de empresa en 2011](#)
- [5.6 Libros sobre 6 conocidos directivos, empresarios e inversores](#)
- [5.6 Entrevista a José Manuel Gil](#)

Powered by Postrank

1€
en gastos de envío en libros
Compre la cantidad que compres
Tarifa Plana Fnac.es
* Sólo Península y excepto pago contra reembolso
www.fnac.es

APRENDE A LIDERAR(TE)
REFLEXIONES:
- BREVES
- PROFUNDAS
- PRÁCTICAS
www.fastgoodmanagement.com

DREAM MANAGEMENT
- LUJO
- FINANZAS
- VIAJES
- MODA...
WWW.DREAMANAGEMENT.COM

33. Libros de Empresa y Película de cine que recomendaría a los directivos:

– Película: [Invictus](#). Creo que Nelson Mandela es un ejemplo excepcional de lo que debe ser un Líder.

– Libros de Empresa: Me gustó especialmente [Clientemanía](#) de Ken Blanchard y su visión de cómo poner realmente en el centro de la organización tanto a los clientes como a los profesionales. Recomiendo también cualquiera de los libros de empresa de [Javier Fernández Aguado](#).

34. Díganos una tendencia de futuro en la gestión de las organizaciones: Gestionar el compromiso de los profesionales y saber incorporar las posibilidades que aportan la tecnología y el enfoque 2.0 en la gestión empresarial.

35. Una cita o frase de algún autor conocido que refleje su filosofía de vida: "Al mundo hemos venido a servir y a hacer felices a los que nos rodean". La cita no es de nadie famoso, es de mi madre. Ha marcado muchas actitudes y decisiones en mi vida.

Compra los libros de [Daniel Primo](#) en: [Casa del Libro](#) / [FNAC](#) / [Amazon](#)

Posted in: [Entrevistas](#)

1 COMENTARIOS:

Carlos Sánchez says:

24 de noviembre de 2011 11:51

Una entrevista interesante con unas respuestas geniales que destilan talento y compromiso. ¡Enhorabuena!

Reply

PUBLICAR UN COMENTARIO EN LA ENTRADA

Comentar como: Seleccionar perfil...

Publicar un comentario

Vista previa

